**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «НИЧЕГО ОСОБЕННОГО»**

 **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса "Ничего особенного" (далее - Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатор Конкурса – Пространство Ex Libris при поддержке БФ «ОМК-Участие»

1.3.Конкурс проводится с целью привлечения внимания граждан к теме этикета при взаимодействии и оказании ситуативной помощи людям с инвалидностью.

1.4. Задачи Конкурса:

1) поиск новых творческих форм в раскрытии темы Конкурса;

2) формирование, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей общества;

3) привлечения внимания, создания благоприятного климата, способствующего развитию инклюзии в обществе;

4) развитие и укрепление сотрудничества между властью, общественными организациями и средствами массовой информации в решении вопросов инвалидности~~.~~

 **2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие, старше 12 лет.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить социальный ролик длительностью не более 2 минут, социальный плакат, макет стикерпака, отвечающие целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка. Заявка является необходимым условием для участия в Конкурсе.

2.4. Заявка и конкурсная работа предоставляются участниками Конкурса по электронной почте KLOCHKOVA\_OV1@omk.ru до 10 ноября 2022г.

2.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Конкурс проводится в трех номинациях:

1) социальный плакат

2) социальный ролик

3) макет стикерпака

2.7. Технические требования к конкурсным работам:

1) **Социальный плакат**.

Макет социального плаката предоставляется в электронном виде по электронной почте. Если в плакате используются фотографии, они должны быть авторскими. Макет социального плаката оформляется в любом из доступных графических редакторов.

2) **Социальный ролик**.

Длительность ролика не более 2 минут.

Качество HD, разрешение 1080 или 720 точек (пикселей), горизонтальный, соотношение сторон 16:9.

3) **Макет стикерпака.**

Макет стикерпака оформляется в любом из доступных графических редакторов и должен содержать не менее четырех стикеров.

2.8. Предоставляемая конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям:

1) текст плаката должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

2) конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер.

2.9. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

1) имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

2) изображений: интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

3) некорректной терминологии, связанной с пониманием инвалидности. Основные термины отражены в Приложении 2 настоящего Положения.

Не допускаются к участию работы, содержащие нецензурную лексику, призывы к насилию, и т.п.

2.10. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе

2.11. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 10 октября 2022 по 15 ноября 2022 года.

3.2. Направляя работу на Конкурс, автор (группа авторов) тем самым дает согласие организаторам конкурса на публикацию работы в социальных сетях, СМИ, объектах наружной рекламы.

**4. Порядок определения победителей Конкурса:**

4.1. Все конкурсные работы оцениваются компетентным жюри конкурса. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

1) актуальность - насколько тема работы актуальна в настоящий момент, как информация, предоставленная в работе, соотносится с основной идеей конкурса;

2) доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы, в том числе для людей с разными формами инвалидности ;

3) глубина разработки темы - аргументированный творческий подход автора;

4) эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, продвигающих тему инклюзии;

5) форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

6) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

7) точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.2. Определение победителей проводит жюри, состоящее из специалистов в сфере социального обслуживания, представителей культурных институций ОМК, фонда «ОМК-Участие», общественных объединений Выксы.

4.3. Победители определяются в 2-х возрастных категориях:

- 12 –17 лет (включительно)

- от 18 лет и старше

4.4. Итоги Конкурса размещаются в социальных сетях Пространства Ex Libris и фонда «ОМК-Участие».
 **5. Награждение**

5.1. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей до 15 ноября 2022г.

5.2. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации. Жюри имеет право не выделять победителей в какой-либо из номинаций при кол-ве участников в ней менее трех.

5.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и призами.

В номинации **«Социальный ролик»**

за I место – сертификат, номиналом 5 000 руб. в кафе «Пушка», фирменная бутылка для воды;

за II место – сертификат, номиналом 3 000 руб. в кафе «Пушка», фирменная бутылка для воды;

за III место – набор мерча Пространства Ex Libris и Благотворительного фонда «ОМК-Участие».

В номинации **«Социальный плакат»** и **«Макет стикерпака»**

за I место – сертификат, номиналом 3000 руб. в кафе «Пушка», фирменная бутылка для воды;

за II место – сертификат, номиналом 2000 руб. в кафе «Пушка», фирменная флешка;

за III место – набор мерча Пространства Ex Libris и Благотворительного фонда «ОМК-Участие».

5.4. Все участники награждаются дипломами за участие в Конкурсе.

5.5. В случае, если победителями, призерами становятся иногородние участники, призы могут быть заменены на равноценные.
 **6. Использование конкурсных работ**

6.1. Конкурсные работы победителей могут быть использованы организатором в целях:

1) размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
2) размещения на наружных рекламных носителях;
3) размещения на официальном сайте Пространства Ex Libris, БФ «ОМК-Участие»;
4) использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

6.3. Автор не сохраняет за собой право использовать конкурсную работу самостоятельно или предоставлять аналогичные права на их использование третьим лицам.
 **7. Прочие условия**

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
 **8. Контактная информация**

8.1. Вопросы принимаются по телефону 89202971099 или по электронной почте KLOCHKOVA\_OV1@omk.ru

Контактное лицо - менеджер Пространства Ex Libris Клочкова Ольга.

Приложение 1

к Положению о конкурсе «Ничего особенного»

**ЗАЯВКА**

**на участие в** **конкурсе «Ничего особенного»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта  |   |
| ФИО автора (авторов)  |   |
| Возраст |  |
| Контактный телефон  |   |
| Контактный e-mail   |   |
| Краткое описание работы   |   |

 Приложение 2

**Инклюзивный словарь**

|  |  |
| --- | --- |
| **Используйте слова и понятия,** **не создающие стереотипы** | **Избегайте слов:** |
| Человек с инвалидностьюРебенок с инвалидностью | ИнвалидЧеловек с ограниченными способностямиРебенок с ограниченными способностямиБольнойНеполноценныйКалекаДети-инвалиды |
| Человек без инвалидности  | Здоровый, нормальный, полноценный |
| Человек, использующий инвалидную коляскуЧеловек на коляске | КолясочникКалекаПрикованный к коляскеПрикованный к постели |
| Имеет ДЦПЧеловек с ДЦП | Страдает ДЦПБолеет ДЦПдецепешник |
| Человек с синдромом Дауна | ДаунДауненокС болезнью Дауна |
| НезрячийСлабовидящийС инвалидностью по зрению | Слепой |
| Человек с особенностями ментального развитияС ментальной инвалидностью | Умственно отсталыйИнтеллектуально неполноценный |
| НеслышащийСлабослышащийЧеловек с инвалидностью по слуху | Человек с нарушением слуха |
| Человек, пользующийся жестовой речью | глухонемой |
| Человек с аутизмом  | аутист |